

¿Cómo Adaptarse al Cambio en el Marketing Multinivel?

2024



JEFF ALTGILBERS

ÍNDICE

**01 La Evolución del
Marketing Multinivel**

**02 La Importancia de
Conectar con Otros**

**03 La Acción como
Clave del Éxito**

**04 Superando
Adversidades**

**05 Creando una
Cultura de Éxito**

01

La Evolución del Marketing Multinivel

El marketing multinivel (MLM) ha cambiado drásticamente en los últimos años. Desde sus inicios sin tecnología, hasta la actualidad con redes sociales y herramientas digitales, adaptarse a estos cambios es esencial para el éxito.



PUNTOS CLAVES

Historia del Marketing Multinivel

Hace 46 años, el MLM era muy diferente. No había internet, celulares ni computadoras. Los networkers trabajaban sin estas herramientas y aún así lograban resultados.

Impacto de la Tecnología

La introducción del internet y las redes sociales ha revolucionado el MLM. Ahora, se trata de ser altamente sociales en plataformas digitales para conectar con más personas.

Ser Sociales en Redes Sociales

Muchas personas en redes sociales no interactúan realmente. En lugar de solo enviar solicitudes de amistad, es crucial entablar conversaciones genuinas.

EJERCICIO PRÁCTICO

- Investiga cómo se hacía MLM antes de la era digital y escribe un breve resumen.

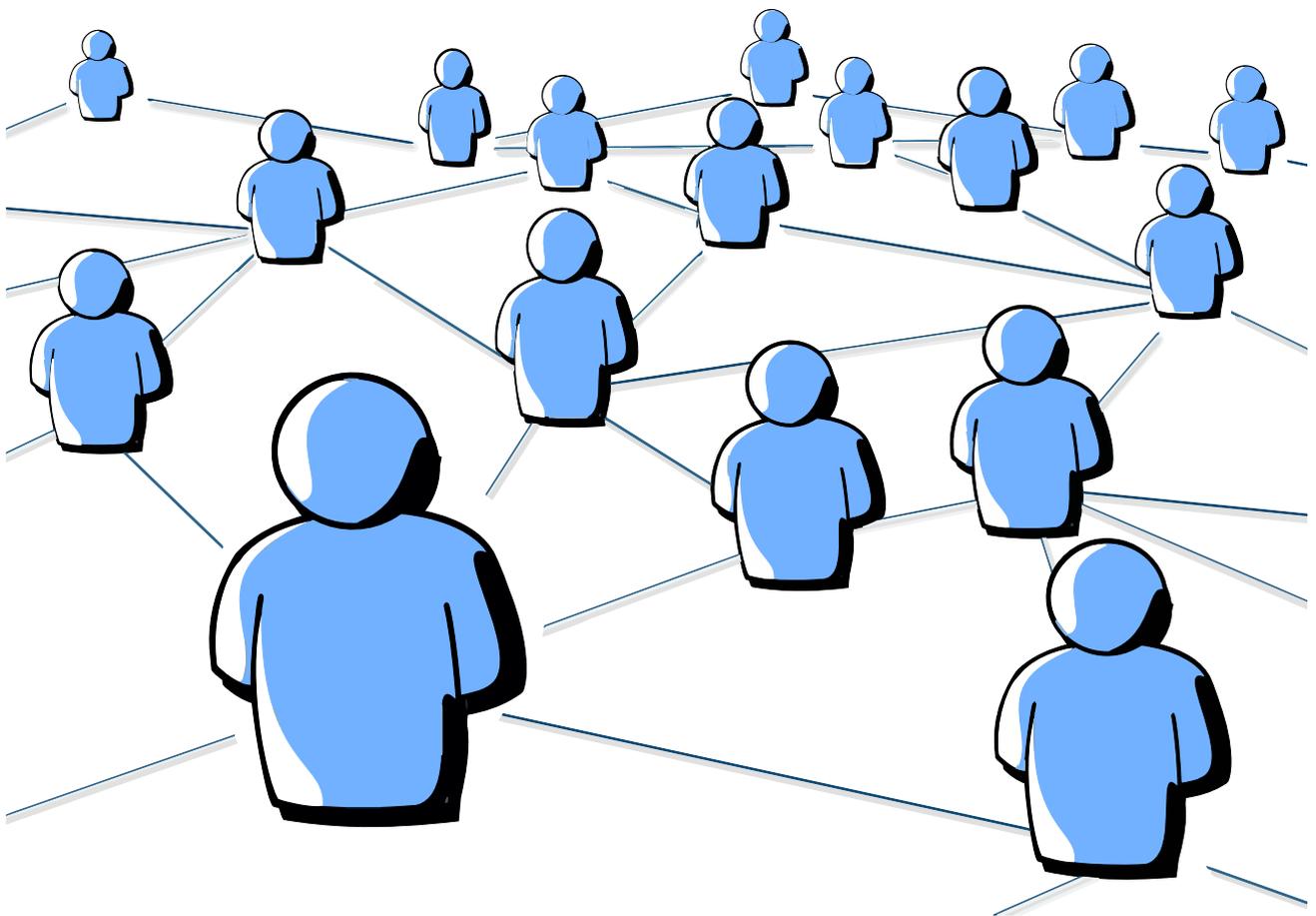
- Crea una lista de tres maneras en las que puedes ser más social en tus plataformas de redes sociales actuales.

- Practica iniciar una conversación genuina en línea con tres nuevos contactos.

02

La Importancia de Conectar con Otros

El éxito en Marketing Multinivel depende en gran medida de tu capacidad para conectar con otras personas, tanto en persona como en línea.



PUNTOS CLAVES

Conexión en Persona

Es importante encontrar maneras de iniciar conversaciones. Por ejemplo, las mujeres pueden hacer cumplidos sobre la ropa, mientras que los hombres pueden preguntar sobre intereses comunes como deportes.

Ejemplo Personal De Jeff

Jeff comparte una experiencia en la que conectó con un abogado en un restaurante, demostrando la importancia de ser proactivo y genuino en las interacciones.

Aplicación en Redes Sociales

La misma técnica se aplica en línea. Interactuar de manera auténtica con las publicaciones y mensajes de otros puede abrir oportunidades de negocio.

EJERCICIO PRÁCTICO

- Practica iniciar una conversación con un extraño en un lugar público, como un café.

- En tus redes sociales, comenta genuinamente en las publicaciones de cinco personas diferentes.

- Reflexiona sobre cómo te sientes al hacer estas conexiones y anota cualquier resultado positivo.

03

La Acción como Clave del Éxito

Para lograr resultados significativos en Marketing Multinivel, no basta con tener la oportunidad; es necesario tomar acción constante y proactiva.



PUNTOS CLAVES

Motivación para la Acción

Jeff enfatiza la importancia de empujarse a uno mismo para hablar con nuevas personas, tanto en público como en línea.

Ejemplo de Perseverancia

Jeff cuenta cómo alguien que lo seguía durante seis años finalmente decidió unirse a su equipo, mostrando que la consistencia y la presencia constante pueden dar frutos a largo plazo.

El Poder de la Acción Diaria

Desarrollar el hábito de interactuar con las personas diariamente es crucial para el crecimiento en Marketing Multinivel.

EJERCICIO PRÁCTICO

- Establece una meta diaria para iniciar al menos una conversación significativa con alguien nuevo.

- Mantén un registro de tus interacciones y resultados durante un mes.

- Al final del mes, evalúa tu progreso y ajusta tus estrategias según sea necesario.

04

Superando Adversidades

El camino en MLM está lleno de desafíos. Superar las adversidades y mantenerse positivo es fundamental para el éxito a largo plazo.



PUNTOS CLAVES

Aceptación de Desafíos

Jeff habla sobre la importancia de enfrentar y superar las adversidades, como los cambios en el plan de compensación o la pandemia de COVID-19.

Estrategias de Resiliencia

En lugar de rendirse ante los problemas, es crucial adaptarse y mejorar continuamente.

Mantener la Positividad

Jeff destaca la importancia de mantener una actitud positiva y motivar a tu equipo, especialmente durante tiempos difíciles.

EJERCICIO PRÁCTICO

- Identifica tres desafíos recientes que has enfrentado en tu negocio de MLM.

- Escribe un plan de acción para cada desafío, detallando cómo lo superaste o cómo planeas superarlo.

- Comparte tus experiencias y estrategias con tu equipo para inspirar y motivar a otros.

05

Creando una Cultura de Éxito

El éxito en MLM no se trata solo de logros individuales, sino de construir una cultura de apoyo y crecimiento dentro de tu equipo.



PUNTOS CLAVES

Importancia del Apoyo Mutuo

Crear un entorno en el que todos se sientan valorados y apoyados es esencial.

Ejemplo de Liderazgo

Jeff comparte cómo trabaja estrechamente con su equipo, motivándolos y ayudándolos a alcanzar sus metas.

Preparación para la Adversidad

Preparar a tu equipo para enfrentar y superar dificultades es una parte crucial del liderazgo.

EJERCICIO PRÁCTICO

- Organiza una reunión de equipo para discutir los desafíos y éxitos recientes.

- Establece un sistema de mentoría dentro de tu equipo, donde los miembros más experimentados guíen a los nuevos.

- Desarrolla un plan de incentivos para motivar a tu equipo a alcanzar sus metas y superar obstáculos.

**Este manual práctico
te ayudará a adaptarte
a los cambios en el
marketing multinivel y
a construir una base
sólida para el éxito**

¡Empieza hoy a implementar
estas estrategias y verás los
resultados!

